**СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНАЯ УСТАНОВКА**

**КАК ПРЕДПОСЫЛКА КОНФЛИКТА**

**Дубовицкая Т.Д.**

***Аннотация.*** Социально-перцептивная установка – предрасположенность субъектов общения воспринимать, оценивать и действовать по отношению друг к другу определенным образом. Функции социально-перцептивной установки: социально-приспособительная (утилитарная), когнитивная, экспрессивно-оценочная, психологической защиты. Использование пословиц в методике диагностики социально-перцептивной установки личности по отношению к другим людям.

***Ключевые слова*:** социально-перцептивная установка, функции установки, позитивное отношение, негативное отношение.

**SOCIO-PERCEPTUAL INSTALLATION**

**AS A PREREQUISITE FOR CONFLICT**

**Dubovitskaya T. D.**

***Annotation***. Socio-perceptive installation – a predisposition to perceive the subjects of communication, assess and act against each other in a certain way. Functions of social and perceptual installations: socially adaptive (utilitarian), cognitive, expressive and evaluation, psychological protection. The use of proverbs in the method of diagnostics of social and perceptual installations identity in relation to other people.

***Keywords:*** social and perceptual installation, setup functions, positive attitude, negative attitude.

Конфликт как форма деструктивного взаимодействия субъектов, как правило, опосредован определенными внутриличностными факторами, среди которых особое место принадлежит социально-перцептивным установкам по отношению к друг другу, представляющим когнитивную сторону конфликта. Осознание характера своей социально-перцептивной установки и способность управлять ею является одним из важных условий, как профилактики, так и разрешения конфликтов. Рассмотрим особенности социально-перцептивных установок, значение которых пока еще недооценивается в современной конфликтологии.

Социально-перцептивная установка рассматривается нами как предрасположенность субъектов общения воспринимать, оценивать и действовать по отношению друг к другу определенным образом. Социально-перцептивная установка практически всегда проявляется у субъектов в ситуациях общения и межличностных отношений, выступая одной из составляющих когнитивного компонента культуры отношения людей друг к другу. В отличие от стереотипов, которые носят более глобальный характер (распространяются не только на восприятие людей с учетом их национальности, профессии, религиозной принадлежности и пр., но и на оценку явлений), социально-перцептивная установка рассматривается как «стереотипы восприятия социально значимых объектов» [9], то есть носит более частный (проявляется к конкретным людям) и более лабильный характер (зависит от обстоятельств и конкретной ситуации). Данная установка, как и стереотипы восприятия, формируется на основе предыдущего опыта общения с людьми и выполняет следующие функции:

– *социально приспособительную* (утилитарную): обусловливает определенный характер поведения субъектов по отношению друг к другу;

– *когнитивную*: упрощает взаимную ориентацию на основе сложившегося мнения друг о друге;

– *экспрессивно-оценочную:* проявляется в специфических эмоционально окрашенных мнениях и высказываниях в адрес друг друга;

– *психологической защиты*: предохраняет субъектов от внутренних конфликтов, поддерживает их самооценку.

Социально-перцептивная установка может быть положительной (позитивной), отрицательной (негативной) и неустойчивой (неопределенной); проявляться в отношениях к конкретным людям, с которыми человек взаимодействует, а также может носить глобальный характер, проявляться в целом к людям и миру, накладывая отпечаток на все поведение человека. Этому есть определенные предпосылки. Согласно Э. Эриксону [10], уже на первом году жизни у ребенка складывается либо «базисное доверие», либо «базисное недоверие» к матери, другим людям, окружающему миру, которое в значительной степени отражается на его последующей жизни. Причем недоверие друг другу, критическое отношение к другим и ожидание ответного негативизма настолько распространены в мире, что порой выходят за рамки здравого смысла. Человек живет с представлением о том, что мир и окружающие его люди злые и вряд ли от них можно ожидать что-либо хорошее, в силу чего человек во всех жизненных ситуациях ждет от окружающих проявления негативизма в свой адрес и готовится к ответным защитным действиям. Накапливая определенный жизненный опыт, человек может прийти к пониманию того, что мир и другие люди могут быть добры к нему и с ними можно иметь дело, в том числе проявлять ответное доброжелательное отношение, но подобная смена социально-перцептивной установки может растянуться на многие годы.

В качестве примера глобальной позитивной социально-перцептивной установки по отношению к людям можно привести поведение Иешуа из романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита». Иешуа всех называет добрыми людьми, и самого прокуратора («Добрый человек, поверь мне!»), и тех людей, которые его оклеветали («Эти добрые люди … ничему не учились и все перепутали»), и палача кентуриона Марка по прозвищу Крысобой («А вот, например, кентурион Марк, его прозвали Крысобоем, – он – добрый? Да, – ответил арестант, – он, правда, несчастливый человек»).

Для позитивной социально-перцептивной установки по отношению к другим людям (в соответствие с функциями социально-перцептивной установки) свойственны: 1) готовность доверять, помогать и замечать положительные особенности в их поведении; 2) умение видеть позитивный потенциал, вера в способности людей развиваться и достигать более высоких результатов; 3) эмоциональное принятие, доброжелательность, эмпатия; 4) стремление сохранять конструктивные отношения с окружающими, готовность оказывать необходимую поддержку, а также избегать критики в адрес других людей.

Для негативной социально-перцептивной установки по отношению к другим людям свойственны: 1) подозрительность, ожидание негативного отношения к себе, готовность видеть прежде всего отрицательные проявления в поведении окружающих, игнорирование их успехов и достижений; 2) навешивание негативных ярлыков, принижение уровня способностей; 3) эмоциональное неприятие, критика, ирония, злорадство; 4) обвинения в адрес других используются для оправдания своих негативных действий (агрессии) в отношении их.

Установка по отношению к другому человеку вместе со всеми своими проявлениями может меняться в зависимости от обстоятельств. Ярким примером смены установки может служить ситуация, представленная в одной из восточных притч о том, как у человека пропал топор, и он подумал, что его украл сын соседа. Глядя на то, как сын соседа идет, он все больше убеждался, что у него походка укравшего топор. Лицом он тоже смахивал на укравшего топор, разговаривал, как укравший топор. Все его дела и поступки были точь-в-точь как у укравшего топор. Но как-то человек взялся копать в овраге и нашел свой топор. На следующий день, он опять пригляделся к сыну соседа, ни в его движениях, ни в его внешности он не обнаружил ничего, что напоминало бы укравшего топор. Изменились обстоятельства, изменился человек, и изменилось его отношение к сыну соседа.

Важное значение для коррекции межличностных отношений и конструктивного развития личности имеет диагностика социально-перцептивной установки. Осознание своей социально-перцептивной установки может выступать основой саморегуляции своего отношения к другим людям. В этой связи в психологической науке разработаны методики исследования различных установок по отношению к другим людям.

Широко известной является методика измерения родительских установок и реакций (опросник PARY, авторы E. Шефер, Р. Белл), касающаяся разных сторон отношения родителей к ребенку и жизни в семье [4]. Также можно отметить методику «Определение деструктивных установок в межличностных отношениях» (автор В. В. Бойко [5]), предназначенную для выявления негативных коммуникативных видов установок личности по отношению к другим людям. К данным видам установок относятся: завуалированная жестокость в отношениях к людям, в суждениях о них; открытая жестокость в отношениях к людям; брюзжание – склонность делать необоснованные обобщения негативных фактов в области взаимоотношений с партнерами. Методика также позволяет выявить обоснованный негативизм в суждениях о людях и негативный личный опыт общения с окружающими. «Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» (автор О. Ф. Потемкина) [3] направлена на выявлениесоциально-психологических установок на «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат», «свобода – власть», «труд – деньги». Все представленные методики имеют вид открытых опросников, содержащих набор суждений и характеристик поведения, с которыми испытуемый соглашается или нет.

В разработанной нами диагностической методике в качестве стимульного материала выступили пословицы народов мира. Данная форма народного творчества содержит, как правило, в себе какую-либо мысль, вывод, а также носит поучительный характер. Отражая обобщенный человеческий опыт, пословицы формируют культуру поведения и стиль жизни (например: «не красна изба углами, а красна пирогами»; «без труда не выловишь и рыбку из пруда»; «цыплят по осени считают»; «шило в мешке не утаишь»), помогают человеку понять и объяснить поведение других людей, в том числе и такое, которое не всегда является конструктивным и позитивным в глазах окружающих (например: «яблоко от яблони недалеко падает»; «на воре и шапка горит»), а также формируют определенные убеждения, взгляды, которые могут помочь избежать неожиданных неприятностей от других людей (например: «от добра добра не ищут»). При этом не со всеми пословицами можно согласиться. В ряде случаев они носят оттенок негативизма и злорадства («человек человеку волк», «добро должно быть с кулаками», «красно говорит, а сам зло творит»).

Знакомство человека с пословицей либо актуализирует у него соответствующий жизненный опыт, и тогда он соглашается с пословицей, либо противоречит его жизненному опыту, внутренним убеждениям, и тогда человек не соглашается с ней. Тем самым, согласие с одними пословицами и несогласие с другими позволяет выявить присущие человеку внутренние установки, которые предопределяют его поведение в определенных ситуациях.

В ходе разработки методики использовались пословицы, в которых представлены особенности человеческих взаимоотношений. В качестве литературных источников выступили электронно-справочные материалы, размещенные в информационной сети Интернет [6], [7] и содержащие тематические подборки пословиц и поговорок народов разных стран.

Первоначальный вариант методики включал 31 пословицу. После проведения психометрической проверки было исключено 15 пословиц, имевших однотипные ответы, а также отрицательную корреляцию. Итоговая версия методики состоит из 16 пословиц. Математико-статистическая обработка осуществлялась с помощью программного пакета SPSS 13.0. Испытуемому предлагалось внимательно прочесть каждую пословицу и выразить свое «согласие» или «не согласие» с ней, поставив напротив знак, соответствующий его мнению. Психометрическая проверки методики заключалась в выявлении нормальности распределения, в проверке внутренней согласованности ответов, ретестовой надежности, конструктной валидности, содержательной валидности. Для вычисления корреляций использовался коэффициент линейной корреляции Пирсона, для вычисления коэффициента надежности-согласованности использовалась формула Кронбаха.

Конструктная валидность определялась с помощью вычисления корреляции показателей разрабатываемой методики с показателями следующих методик: «Субъективная оценка межличностных отношений» (автор С.В. Духновский [2]), содержащей следующие шкалы напряженность отношений, отчужденность, агрессивность и конфликтность; «Определение деструктивных установок в межличностных отношениях» (автор В.В. Бойко [5]), содержащей шкалы: завуалированная жестокость в отношениях к людям, открытая жестокость в отношении к людям, обоснованный негативизм в суждениях о людях, брюзжание, негативные личный опыт общения с окружающими; «Диагностика принятия других» (автор В. Фей [1]).

Выявленные корреляции позволили сделать вывод, что, чем более выражена у человека позитивная социально-перцептивная установка по отношению к людям, тем более характерно для него принятие и интерес к другим людям и тем в меньшей степени он проявляет в межличностных отношениях напряженность, конфликтность, агрессивность, жестокость, брюзжание, и тем меньше ему свойственен негативный личный опыт общения с окружающими.

Соответственно, негативная социально-перцептивная установка по отношению к людям сопровождается напряженностью в отношениях (эмоциональная неустойчивость, повышенная утомляемость, гнетущие чувства), конфликтностью (наличие противоречий, противостояния, противоборства с другими), агрессией (склонность подчинять других, доминировать над ними, эксплуатировать, контролировать, проявлять резкость, грубость), открытой жестокостью и непринятием других людей.

Влияние социально-перцептивной установки носит, на наш взгляд, характер «самореализующегося пророчества», термин предложен американским социологом Р. К. Мертоном для тех предсказаний, которые стихийно «управляют» поведением людей и приводят к ожидавшимися ими результатам. В последствие психологи Р. Розенталь и Л. Якобсон провели эксперимент, в котором учителя старших классов школы получили от психологов, проводивших тестирование, прогноз, из которого следовало, что 20% учащихся в течение учебного года сделают большие успехи в учебе и хорошо сдадут экзамены. Сделанный прогноз оправдался, хотя в действительности был «липовый»: учеников назвали совершенно наугад [8].

Диагностика и коррекция социально-перцептивных установок необходима для нормализации межличностных отношений во многих социальных системах, включая детско-родительские отношения, отношения учитель-ученик, руководитель-подчиненный, в бытовых и даже кросскультурных отношениях.

Литература

1. *Диагностика принятия других* (В. Фей) / Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., Изд-во Института Психотерапии. 2002, с.157-158.
2. *Духновский С. В.* Диагностика межличностных отношений. М.: Речь, 2009.
3. *Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере* (О. Ф. Потемкина) // Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. / Ред. и сост. Райгородский Д.Я. – Самара, 2001. С.641-648.
4. *Методика PARI* (Е. С. Шефер, Р. К. Белл; адаптация Т. В. Нещерет) / Психологические тесты. Ред. А. А. Карелин. М., 2001, Т.2., С.130-143.
5. [*Определение деструктивных установок в межличностных отношениях* (В. В. Бойко)](http://vsetesti.ru/178/) [электронный ресурс] URL:http://vsetesti.ru/178/
6. *Пословицы и поговорки народов мира* [электронный ресурс] URL:http://pribautka.ru/
7. *Пословицы: толкование пословиц* [электронный ресурс] URL:http://slovko.ru/posts/zlost
8. *Самореализующееся пророчество*: Большая психологическая энциклопедия [электронный ресурс] URL: <http://psychology.academic.ru/>
9. *Социально-перцептивная установка /* Особенности высшей нервной деятельности человека [электронный ресурс] URL:http://azps.ru/articles/cmmn/cmmn62.html
10. *Эриксон Э. Г.* Детство и общество. – СПб: Летний сад, 2000.